

КОЛБАСИКА

ART PUNK

Симферополь

2026

Состав постоянно меняется.



ПЕРЕРАБАТЫВАЕМ НАСТОЯЩЕЕ В МУЗЫКУ

Современный человек живёт сразу среди маркетплейсов, дейтинга, нейросетей, кредитов, терапии, тусовок, личных брендов и старых человеческих проблем.

Мы берём этот культурный фарш и делаем Колбасику.

НАСТОЯЩЕЕ → МЯСОРУБКА
→ КОЛБАСИКА

Жанр — упаковка конкретной мысли. Одна песня рэп, следующая панк, третья евродэнс.

ART PUNK — НЕ ЖАНР

Способ обращения с культурой.

БЕРЁМ СЛИШКОМ ТУПОЕ ДЛЯ ИСКУССТВА ----- относимся всерьёз
БЕРЁМ СЛИШКОМ СЕРЬЁЗНОЕ ----- превращаем в идиотизм
БАНАЛЬНОСТЬ ----- доводим до философии
ФИЛОСОФИЮ ----- превращаем в панч
ПОПСУ ----- ломаем
ПАНК ----- делаем красивым

ЧТО ЭТО ДАЁТ

Право поставить EDM после панка и балладу после рэпа, ни разу не объясняя смену жанра.

- рэп
- панк
- попса
- шансон
- евродэнс
- электроника

ЧЕЛОВЕК, КОТОРОГО ПЕРЕМОЛОЛО НАСТОЯЩЕЕ

ПОМНИТ НАЛИЧКУ	платит лицом
ХОТЕЛ САМОРЕАЛИЗАЦИИ	получил таск-трекер
ХОТЕЛ СВОБОДЫ	открыл ИП
ХОТЕЛ ОТНОШЕНИЙ	скачал дейтинг
ХОТЕЛ РАБОТАТЬ МЕНЬШЕ	подключил AI
ХОТЕЛ БЫТЬ СОБОЙ	построил личный бренд

Мы построили удобный мир. Почему нам в нём так
странно?



ВНУТРИ КОЛБАСИКИ

**РОМА****Роман Соловьёв**

голос / текст / музыка / другое

**ВЛАД****Владислав Холявинский**

голос / текст / производство / другое

**ТАКЖЕ ВНУТРИ****Интернет, обстоятельства
и несколько плохих решений**

Колбасика — третий персонаж. Рома и Влад её производят.

ЧТО ЦЕПЛЯЕТСЯ В ПАМЯТИ

Мясорубка как метод

Розовая колбаса с лицом

Состав постоянно меняется

Релиз как товар: вес нетто, срок годности

Столкновение словарей

Концерт как производственная линия

ПРИМЕР СТОЛКНОВЕНИЯ

КАК УГОЛОВНОЕ ЗАКРЫЛИ — Я ОТКРЫЛ СВОЁ ДЕЛО

Уголовный словарь против предпринимательского. Панч рождается на стыке, а не из шутки ради шутки.

С КЕМ МЫ В РОДСТВЕ

Не по звучанию. По устройству проекта.

КТО	ЧТО БЕРЁМ
SQWOZ BAB	Плотность языка. Персонаж говорит то, за что автор не отвечает.
Заточка	Столкновение несовместимых культурных кодов.
The Garden	Собственная вселенная вместо жанра.
Viagra Boys	Автор находится внутри сатиры, а не над ней.

Мы не делаем русский SQWOZ BAB. Мы собираем свою машину из четырёх разных принципов.

КАРТА ТЕМ

ТРЕК	ПОВЕРХНОСТЬ	НА САМОМ ДЕЛЕ
Биг Мак	фастфуд	ускорение жизни
Экстазика	вечеринка	современные ритуалы
ГРТ	нейросети	делегирование себя
ИП	бизнес	дядя теперь ты
Мэтч	дейтинг	близость как интерфейс

ТРЕК	ПОВЕРХНОСТЬ	НА САМОМ ДЕЛЕ
ПВЗ	маркетплейсы	бесконечное потребление
Психолог	терапия	язык самодиагностики
ЗОЖ	здоровье	невроз оптимизации
Личный бренд	соцсети	человек как товар
Ало	связь	невозможность поговорить

Баланс материала: 60% сатира и абсурд, 25% истории и наблюдения, 15% совершенно серьёзное.

ОТ

25

ДО

40

УСПЕЛ ПОЖИТЬ В НЕСКОЛЬКИХ МИРАХ

помнит форумы

сидит в телеге

платит лицом

ведёт таск-трекер

ходит к психологу

открыл ИП

спрашивает у GPT

заказывает на ПВЗ

Ему смешно от того, в чём он сам участвует. Колбасика говорит «мы все ебанулись», а не «посмотрите на них».

ТРИ ЧЕЛОВЕКА

НИКИТА · 27 · КРАСНОДАР

Работает в поддержке, ведёт телеграм-канал на 200 человек. Слушает в наушниках по дороге на работу и скидывает панчи в чат с друзьями. Считает, что рэп давно стал скучным.

АНЯ · 33 · МОСКВА

Проджект в диджитале, второй год у психолога, оформила ИП. Узнаёт себя в строчках про оптимизацию и продуктивность. Приходит на концерт, чтобы перестать быть эффективной хотя бы два часа.

СТАС · 24 · СИМФЕРОПОЛЬ

Учится и подрабатывает курьером. Знает всех местных артистов, ходит на квартирники. Ему важно, что группа своя и рядом, а не из телевизора.

Портреты собраны из описания героя проекта, не из статистики: слушателей у группы пока нет.

РОЗОВЫЙ И КИСЛОТНЫЙ

#FA6188 • РОЗОВЫЙ

#A8D008 • КИСЛОТНЫЙ

#050506 • ЧЁРНОЕ ПРОСТРАНСТВО

ПОЧЕМУ ТАК

Розовый — цвет самой колбасы. Не ретро-советский и не мясная лавка: розовый супермаркета, упаковки, ценника.

Кислотный работает как маркировка: срок годности, контроль качества, предупреждение на этикетке. Чёрное держит всё остальное.

ПРОИЗВОДСТВО КУЛЬТУРЫ

ГОСТ, состав, вес нетто, партия, штрихкод, контроль качества, вакуумная упаковка. Внутри упаковки — contemporary art.

МИМО ретро-СССР, мясная лавка
 МИМО рваные буквы и кислота как «панк»
 В ЦЕЛЬ consumer packaging × музей



ЧТО ГОТОВО

ПРОЕКТ ОСНОВАН	2026, Симферополь
ГОТОВЫХ ТРЕКОВ	1
В РАБОТЕ	5
ПЕРВЫЙ СИНГЛ	«Биг Мак»
СТАТУС	в производстве
КОНЦЕРТОВ СЫГРАНО	0
РЕПЕТИЦИОННАЯ БАЗА	кухня
САЙТ	kolbasika.ru

БЛИЖАЙШАЯ ПАРТИЯ

Первый сингл — «Биг Мак». Дальше — сезон из шести наблюдений: фастфуд, вечеринка, нейросети, предпринимательство, дейтинг, маркетплейсы.

Концертная программа собирается как производственная линия: экран ведёт партию, между треками идут производственные объявления.

ПОЗВАТЬ КОЛБАСИКУ

ТЕЛЕФОН ----- +7 978 590-00-96

САЙТ ----- kolbasika.ru

ГОРОД ----- Симферополь

Концерты, съёмки, коллаборации,
предложения.

